

## Vi vill satsa på våra medarbetare

I detta nummer av STG News kan du läsa om vad vi gör för att rekrytera nya medarbetare. En av de stora utmaningarna för oss är nämligen rekrytering som säkerställer att vi kan utveckla vår verksamhet för framtiden. Här har vi flera konkurrenter som också vill attrahera den kommande generationen yrkesmän inom vår bransch. Därför är det betydelsefullt för STG att vi är på hugget inom det här området.

Samtidigt är det lika viktigt att företaget är lyhört för kundens önskemål. De medarbetare som redan finns inom vårt företag.

Vi vill satsa på våra medarbetare. De tar ansvar och bidrar till att hela STG signalerar att företaget är lyhört för kundens önskemål.

Det är bra eftersom STG hela tiden arbetar för hitta nya lösningar som effektiviserar och löser utmaningar.

För att bygga långsiktiga affärsrelationer tror jag att det finns fördelar med att ha likartade värderingar. Har vi alla på STG samma värdegrund att jobba från är förutsättningarna större att leverera bra till kunderna.

Några av våra projekt gör vi gemensamt med våra samarbetspartners. Det kan ni också läsa om här bredvid. Detta är en viktig del i vår verksamhet som vi vill utveckla. Här finns spännande utvecklingsmöjligheter.

Vi har annars haft en bra sommar och nu förbereder vi oss för vintern och planerar inför 2017.

Ann-Charlotte Andersson VD



■ STG på arbetsmarknadsdagar hos Järnvägsskolan i Vansbro.

## Så lockas arbetskraft till STG

**Nu går STG på offensiven för att skapa en bättre arbetsmiljö och därmed bli en mer attraktiv arbetsgivare.**

**– En av våra utmaningar är att hitta arbetskraft. Det gäller samtliga av våra affärsområden. Därför satsar vi på åtgärder som ska locka fler medarbetare, säger Linda Björklund, personalchef på STG.**

Tillgången på kompetent personal är en utmaning som STG måste klara av för att kunna växa och utvecklas på marknaden. Flera av affärsområdescheferna inom STG signalerar ett stort rekryteringsbehov.

Den situationen är ledningen för STG medveten om och har börjat agera på flera sätt:

### En nystart för satsning på arbetsmiljö och säkerhet.

Ett projekt för att utveckla arbetsmiljön på STG inleds under hösten 2016. I februari 2017 kommer arbetsledare och platschefer att få utbildning inom detta.

– Genom den satsningen ska vi kunna erbjuda en ännu bättre arbetsmiljö vilket är bra för våra nuvarande medarbetare och ska samtidigt göra oss mer attraktiva på, säger Linda Björklund.

### Uppsökande verksamhet.

STG deltar ofta på arbetsmarknadsdagar där det finns järnvägsrelaterade utbildningar.

– Jag vill påstå att vi är ett av

branschens mest aktiva företag när det gäller den formen av uppsökande verksamhet. Eleverna som går utbildningar riktade mot vår bransch ska veta att det finns möjlighet till bra arbete hos oss. Vi tar också alltid chansen och informera att vi är ett stort bolag som kan erbjuda många olika arbetsuppgifter, förklarar Linda Björklund, just på väg hem från en träff med elever på Järnvägsskolan i Vansbro.

STG tar också emot praktikanter från den typen av utbildningar.

### STG ska vara fortsatt bra på internutbildning och på ett klokt sätt slussa ut nya medarbetare i det dagliga arbetet.

Här finns en medvetenhet att det kan krävas mycket internutbildning för att skapa förutsättningar för nya duktiga medarbetare.

– Vi på STG är bra på att i rätt tid skicka ut nya medarbetare till arbetsplatserna. Alla måste vara förberedda med rätt utbildning och erfarenhet, säger Linda Björklund.



■ Tove Alexandersson mot mål som världsmästare. Foto: Sven Alexandersson.

## Projekt med stora partners

**STG genomför projekt tillsammans med flera stora partners, vilket skapar förutsättningar för större entreprenader.**

**På senare tid har sådant samarbete skett med bland annat Skanska, Peab och NCC.**

– Det skapar spännande framtidsmöjligheter. Samtidigt är det viktigt att vi både håller leveranstider och har kvalitet i vårt arbete, säger Peter Gustafsson, platschef på STG.

I år har han bland annat varit platschef i Stenकुmla – ett projekt där STG varit underleverantör åt Skanska. Där byggs dubbelspår mellan Hallsberg och Motala. I somras gjordes den första etappen.

STG ansvarade för neutralisering, termitvetsning, lade in växlar och flyttade spåren i sidled (spårbox), arbetade med spårdeemontering.

Projektet fortsätter i vår med nästa etapp.

STG har också varit partner med Skanska i samband med ett projekt i Kalmar.

– Det är bra att vi, i samband med större entreprenader, kan bli underleverantörer till större samarbetspartners. Nu ser vi att det fungerar bra, säger Peter Gustafsson.

■ Arbete vid Stenकुmla.



## Givande samarbete med en världsmästare

STG stöttar världens bästa orienterare – Stora Tunas Tove Alexandersson.

Sedan sommaren har hon vunnit både O-Ringen och två VM-guld.

Det var många som såg tv-bilderna från Strömstad när Tove sprang hem sina första VM-guld med STG-märket på pannan.

Detta gjorde många av våra medarbetare stolta. Därför var det självklart att STGs vd Ann-Charlotte Andersson fanns på plats i Borlänge

centrum när Tove hyllades av allmänheten efter hemkomsten från västra Sverige. Därefter deltog Ann-Charlotte i en middag med andra beslutsfattare och kommunledning i Borlänge

– Samarbetet med Tove Alexandersson signalerar en vinnarinstinkt och offensiv anda som på ett positivt sätt präglar verksamheten på STG. Tove ska ha ett stort grattis och vi gläds med henne, säger Ann-Charlotte Andersson.

Flera av de dotterbolag som funnits i STG har nu blivit följande fem arbetsområden inom företaget: Entreprenad, Ban, Maskin, Signal samt Kontaktledning/Elkraft. I detta och kommande nummer av STG News kommer vi att presentera dessa affärsområden närmare. Vi inleder med Entreprenad och Signal.

## Entreprenadsatsning som skapar möjligheter

**STG rustar på entreprenadsidan. Målet är att bli en ännu mer attraktiv entreprenör upp till medelstora projekt. Den nye entreprenadchefen Christer Ivarsson leder arbetet.**

– Här finns många möjligheter eftersom STG innehåller så mycket spetskompetens och kunskande inom olika delar av verksamheten, säger Christer Ivarsson.

Han har sedan 1979 haft olika funktioner inom järnvägsbranschen och bestämde sig tidigare i år för att lämna jobbet som affärsområdeschef på VR Track för att börja på STG.

Uppdraget är att utveckla och bygga upp entreprenaddelen på STG. Christer Ivarsson jobbar nära två platschefer och en projektingenjör.

– Vi ska utveckla vår entreprenadverksamhet upp till medelstora projekt. Vi ska

också kunna jobba i eller ta delar av entreprenader tillsammans med någon markentreprenör. Då handlar det om Totalentreprenader där vi utför BEST-arbetena, säger Christer Ivarsson.

I höst är det stort fokus på att skapa en handlingsplan och bygga upp verksamheten volymmässigt.

Christer Ivarsson ser många möjligheter, men har samtidigt en stor utmaning att hantera.

– Det är tufft att hitta rätt medarbetare. I dag är det huggsexa mellan företag i branschen om kompetent arbetskraft.

Christer Ivarsson efterlyser kunniga och flexibla tekniker som också fungerar som arbetsledare.

– Vi ser lösningar som att rekrytera tänkbara medarbetare och själva stå för utbildningar och skapande av trainee-program.



■ Christer Ivarsson är ny entreprenadchef på STG.

## Det fungerar i verkligheten

Ett exempel på STGs entreprenadverksamhet sker i höst utanför Kalmar.

Tillsammans med Peab och Trafikverket ingår STG i ett projekt för att ansluta spår och kontaktledning till en tidigare byggd Tågdepå. Detta ska sedan anslutas och kopplas in i Trafikverkets anläggning.

Peab sköter markarbetet.

– Det är denna typ av BEST-entreprenader som vi är riktigt bra på och ska utveckla i framtiden, säger Christer Ivarsson, entreprenadchef på STG.

Tre affärsområden inom STG är kopplade till projektet: Ban, El och Signal.

## Hög kompetens som skapar trygg järnväg

**Det är medarbetare med hög kompetens som arbetar inom arbetsområdet Signal.**

**Fattas bara annat. Här läggs grunden till den säkra järnväg som vi har i Sverige.**

– Vårt arbete bidrar till en trygg järnväg. Därför lägger vi stort fokus på vidareutbildning inom det här området, säger Håkan Stark, som är arbetsområdeschef för Signal.

Här handlar det om den signalteknik som är kommunikationen mellan tågen (lokförarna) och järnvägen (trafikledningen). Denna teknik kan delas in i områden som:

- Optisk signalering (Ljus-signalerna som påverkar lokförarnas körning).
- Positioneringssystem (Informationen till trafikledningen om var tågen finns på banan).
- ATC (Säkerhetssystemet som kompletterar den optiska signaleringen och spårledningssystemet).

– I dag har vi en säker järnväg. Det beror mycket på en kombination av hög kompetens bland medarbetarna och många efterkontroller, säger Håkan Stark.

Året var 1984 när Håkan Stark och kollegan Max Thallauer började jobba med signalteknik inom dåvarande SJ. För tio år sedan startade de ett eget företag inom det här området, och för några år sedan blev företaget uppköpt av STG.

– Utvecklingen har varit bra och vi har haft full fart framåt under alla dessa år, berättar Håkan Stark.

Tidigare fanns signalverksamheten inom RSS, som var ett dotterbolag inom STG. I dag har flera av dessa dotterbolag blivit arbetsområden inom STG. Det tycker Håkan Stark är en bra utveckling:

– Vi har fått kortare beslutsvägar och kan därmed

arbeta mer effektivt med alla affärsområdena. Sammantaget upplever jag att det blivit en bättre gemenskap inom STG.

Han är dock bekymrad över bristen på kompetenta medarbetare.

– I dag arbetar sex personer inom Signal. Vi skulle behöva minst 15 medarbetare. Så stor är efterfrågan på våra tjänster.

Men det tar tid att bli en riktigt bra signaltekniker. Efter grundutbildningen behövs fyra till fem år av utbildning och praktik innan man blir färdig signaltekniker.

– Vi jobbar vidare med att hitta intresserade och lämpliga personer som vi sedan kan utbilda.



■ Ett gäng signaltekniker inom STG. Övre raden: Ronny Walden, Nils Ahlin. Nedre raden: Joakim Hedblom, Sonny Norring, Max Thallauer, Peter Björk, Håkan Stark.

## Därför kan vi järnvägen

- Kunskap av toppklass
- Engagemang för kunden
- Unik erfarenhet
- Rustade för framtiden

Testa oss – vi är beredda

[www.stggroup.se](http://www.stggroup.se)

Tidningen stgnews ges ut av Scandinavian Track Group AB

Produktion: Dala Media AB

Scandinavian Track Group AB. Rågåker 47. 781 93 Borlänge

Tel: 0243-160 90. Fax: 0243-826 11. [www.stggroup.se](http://www.stggroup.se)

